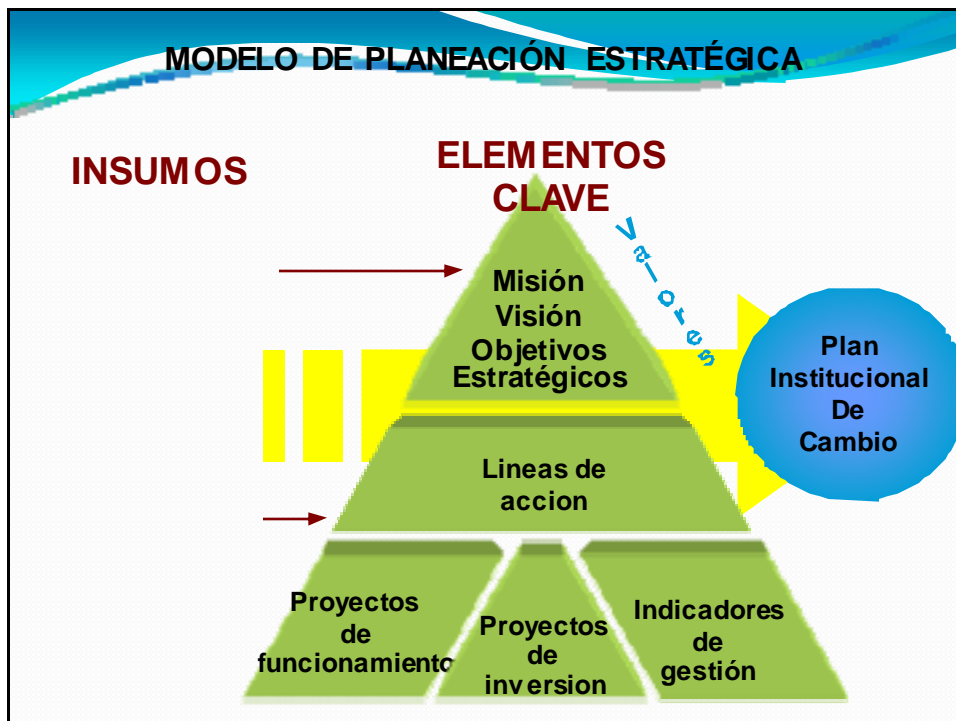


# Modelo de Planeación Estratégica

\*Material del Instituto de Capacitación  
del Partido Nueva Alianza en Jalisco.



Planeación Estratégica  
¿por qué?



## PRIMERA PARTE: EL DIAGNOSTICO.

### *El diagnóstico...*

El **diagnóstico** debe mostrar el estado actual de los factores económicos, sociales, políticos y económicos.

El **diagnóstico institucional** de la administración pública debe considerar, desde una **óptica sistémica**, las interrelaciones entre los componentes: **normativo, de objetivos, tecnológico, de estructura y de recursos humanos**, poniéndose de manifiesto la necesidad de optimizar el uso de los recursos humanos, físicos y financieros, que se traduzca en un mejoramiento de la calidad de los servicios ofrecidos a la ciudadanía.

## EL DIAGNOSTICO EN EL ESQUEMA DE LA PLANEACION



## EL DIAGNOSTICO FACTORES INTERNOS

El análisis interno fija con exactitud las fortalezas y debilidades del municipio, comprende la identificación de la cantidad y calidad de recursos que disponen.



### **Fortalezas:**

Representa los logros, experiencias y aciertos relevantes, así como los recursos humanos, materiales y tecnológicos de que se dispone; destaca los aspectos positivos con la finalidad de plantear maneras de preservarlo, si es posible.

### **Debilidades:**

Identifica y define los errores, experiencias fallidas, carencias materiales de todo orden, así como los límites y obstáculos internos para la acción; destaca los aspectos negativos con la finalidad de plantear maneras de solventarlos, superarlos o neutralizarlos.

## EL DIAGNOSTICO FACTORES EXTERNOS

Las instituciones públicas competitivas son aquellos que tienen la capacidad de interactuar con su entorno siempre desafiante y que moldea caprichosamente su futuro. El análisis externo se concentra en hechos incontrolables para una organización.



### **Oportunidades:**

Analiza las posibilidades provenientes del medio externo al sector u organización, aprovechables para mantener, reforzar y desarrollar sus fortalezas o para neutralizar o superar sus debilidades.

### **Amenazas:**

Consisten en tendencias económicas, sociales, políticas, tecnológicas y competitivas, así como hechos que son potencialmente dañinos para la posición presente o futura de una organización.

## CONCEPTOS Y GENERALIDADES

**Misión:** Enunciado breve y sencillo que describe la razón de ser o el fin último de una organización dentro de su entorno y en la sociedad en general. Responde a las preguntas: ¿Quiénes somos?, ¿qué hacemos?, ¿para quién se hace?, ¿para qué se hace?, ¿a través de qué se hace?

**Visión:** Es un estado futuro deseado, que contiene los beneficios a conseguir.

**Visión Táctica:** Es una representación práctica, de las parcialidades que nos afectan, del entorno político, social, económico, tecnológico, organizacional e institucional.

**Proceso:** Es el conjunto de operaciones que permiten transformar los insumos en servicios, o productos para lo cual normalmente hay beneficiarios, usuarios, consumidores o clientes de los mismos.

## CONCEPTOS Y GENERALIDADES

**Meta:** Descripción de acciones concretas derivadas de los programas de trabajo. Deben ser cuantificables, mensurables, estimarse en tiempo de ejecución y asignarse para su realización a responsables específicos.

**Proyecto:** Es una planeación programada para lograr una oportunidad, la solución de un problema o el mejoramiento de un servicio, tomando en cuenta los objetivos, los costos, inversiones y los plazos prefijados.

**Indicador de Gestión:** Instrumento que permite medir el cumplimiento de los objetivos institucionales y vincular los resultados con la satisfacción de las demandas sociales en el ámbito de las atribuciones de las dependencias y entidades del gobierno.

## CONCEPTOS Y GENERALIDADES

**Indicadores:** Son los parámetros que integran el sistema de medición utilizados para evaluar el nivel de cumplimiento de los objetivos que define una institución para lograr su misión y alcanzar su visión.

Los indicadores permiten:

- Establecer compromisos y retos para lograr los resultados esperados o demandados.
- Detectar y prevenir desviaciones que puedan impedir el logro de los objetivos
- Autoevaluarse

Los indicadores también posibilitan evaluar el costo de los servicios públicos y la producción de bienes, su calidad, pertinencias y efectos sociales; y verificar que los recursos públicos se utilicen con honestidad, eficacia y eficiencia.



## MAPAS DE PODER

**Tanto para la Planeación Estratégica como para la Planeación Operativa:** Es necesario:

- 1.- Elaborar mapas sobre:
  - Los recursos de poder
  - La conciencia sobre a posesión de recursos de poder
  - El control de los recursos de poder
  - Las tácticas posibles de uso de los recursos de poder
  
- 2.- Elaborar objetivos a largo y mediano plazo, así como un diagnóstico de políticas y restricciones, complementado con proyectos y metas a corto plazo.
  
- 3.- Identificar los productos, procesos y servicios prioritarios, así como detectar posibles acciones de mejora de los mismos.
  
- 4.- Segmentar los stakeholders (personas o grupos con intereses) por categorías: geográficas, utilitaria, socio-económica, demográfica u otras.

## CONCEPTOS Y GENERALIDADES

Una vez realizados los pasos anteriores:

Cada relación de producto, proceso y/o servicio con stakeholders identificados, es considerado un sector estratégico.

El sector estratégico es la célula base de la estrategia organizacional, de tal forma que las instituciones públicas por lo menos deben elaborar tantas estrategias como sectores estratégicos hayan definido.

Este primer nivel de estrategias, se complementa con un segundo nivel que contiene estrategias que engloban distintos segmentos y el conjunto de aspiraciones de los líderes, así como con la previsión de al menos tres escenarios factibles con lo cual se determinan las estrategias generales de la institución.

